Plano | Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Dimensão estruturante | TD. Transição Digital

Apoio no âmbito | C16 - Empresas 4.0

Designação do investimento | TD-C16-i02 - Transição Digital das Empresas

Código do projeto | 19484 – Paulo Jorge Diogo Lourenço - Peças e Serviços, Unipessoal Lda

Data de aprovação | 2025-11-01

Data de início | 2024-10-16

Data de conclusão | 2026-06-30

Investimento total | 18.862,00€

Custo total elegível | 18.862,00€

Incentivo PRR (Plano de Recuperação e Resiliência) / *Next Generation EU* | 9.431,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados |

O projeto de internacionalização da empresa, através da marca King Parts, tem como objetivo expandir a sua atividade para os mercados de Espanha e França, aproveitando o crescimento do comércio eletrónico de peças automóveis nestes países. Pretende-se igualmente reforçar a sua presença internacional através da implementação de tecnologias digitais e soluções de e-commerce adaptadas às preferências de cada mercado.

O projeto inclui o desenvolvimento de uma plataforma de e-commerce multistore adaptada aos mercados de Espanha e França, com funcionalidades locais, como a integração de métodos de pagamento amplamente aceites, integrará marketplaces especializados tirando partido da infraestrutura consolidada destes canais no setor automóvel.

Situação | Concluído